

SGO-KONFERENZ «LEBENDIGE FÜHRUNG»

# Fragwürdige Muster

«Eine Konferenz der anderen Art» fand am 25. November in Zürich statt. Die Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management (SGO) lud 200 Teilnehmer ein, sich über das Thema «Lebendige Führung» auszutauschen. Denn Führung muss und kann eine neue Lebendigkeit erlangen. Fragwürdige Muster müssen in der eigenen Praxis überwunden werden, um brachliegende Potenziale zu entfalten. Als Impulsgeber traten Referenten aus verschiedenen Fachgebieten auf wie Gerald Hüther, Professor für Neurobiologie, Theo Wehner, Professor für Organisationspsychologie, oder Hans A. Wüthrich, Professor für Internationales Management. Die beiden Exponenten des Buches «Musterbrecher Reflexionen», Dirk Osmetz und Stefan Kaduk, leiteten durch den Tag. Der Dialog mit den Impulsgebern und unter den Teilnehmenden hatte eine besondere Bedeutung: So wurden individuell und in Gruppen konkrete Fragen und Themen bearbeitet, die Ergebnisse der Dialoge standen dank Methodenkompetenz und technischen Installationen von SwarmWorks dem Plenum in Echtzeit zur Verfügung. Beim abschliessenden Apéro war klar, dass das Thema berührt und inspiriert hat. (hz)



(1) Markus Sulzberger, SGO, (2) Claudia Schuler, balanced performance agency, (3) Hans Knöpfel, Knöpfel & Partner, (4) Beatrice Lifart, (5) Dieter Sommer, beide Livit, (6) Rebekka Reinhard, Philosophin, (7) Theo Wehner, ETH Zürich, (8) Evelyn van Hest, (9) Naima Rhyna, (10) Nicole Lustenberger, alle drei BKW FMB Energie, (11) Martin Witzig, (12) Hanjo Achatzi, beide Witzig The Office Company, (13) Christine Blanke, Akademie Vaihingen e.V., (14) Dirk Osmetz, Musterbrecher, (15) Bidjan Sobhani, DRK Kliniken Berlin, (16) Stefan Kaduk, Musterbrecher.



EUROFORUM-JAHRESTAGUNG «TELEKOMMARKT SCHWEIZ»

# Richtig verbunden



28 Exponenten aus Politik und Wirtschaft sprachen an der Euroforum-Jahrestagung vor 70 Teilnehmern und analysierten die Branche. Anwesend waren Eric Tveter von Cablecom, Thomas Sieber von Orange, Oliver Steil von Sunrise und Heinz Herren von der Swisscom. Andreas Meyer, Chef der SBB, und Jürg Bucher, Konzernleiter der Post, äusserten sich in der Rolle der Nutzer. Auch Politiker der Bundesratsparteien (Christian Levrat, SP, Peter Bieri, CVP, und Hans-Ulrich Lehmann, SVP) und Vertreter der Regulatoren (Rafael Corazza, Weko, Marc Furrer, ComCom, Stefan Meierhans, Preisüberwacher, Georg Serentschy, Berec) legten ihre Sicht dar. (pn)



(1) Christian Levrat, Nationalrat SP, (2) Hans-Ulrich Lehmann, Unternehmer, SVP, (3) Peter Bieri, Ständerat, Zug, (4/5) Fritz Suter, Vorstandsmitglied Asut, (6) Stefan Meierhans, Preisüberwacher, (7) Georg Serentschy, RTR Rundfunk, (8) Eric Tveter, UPC Cablecom, (9) Daniel Benninger, Swisscom, (10) Thomas Wüthrich, Hewlett-Packard, (11) Andreas Weber, Energie Wasser Bern, (12) Pascal Novotny, Euroforum, (13) Andreas Meyer, SBB, (14) Benno Nussberger, SBB, (15) Marc Furrer, ComCom, (16) Hans Werder, Swisscom, (17) Othmar Vock, Swisscom, (18) Daniel Müller, Syndicom, (19) Giorgio Pardini, Syndicom, (20) Theophil Schlatter, Swisscom.



(1) Andy Croft, (2) Alison Smith, (3) Jonathan Wynne, (4) Alison Piguet, alle vier La Côte International School, (5) Peter Schöpfer, Avaloq UK, (6) Ben Kroon, HSBC Private Bank, (7) Anne-Claire Béguin-Lotti, Swiss Style Magazine, (8) Russell Galley, Lloyds TSB Private Banking, (9) Justine Markovitz, Withers LLP.

BRITISH-SWISS BUSINESS AWARDS

# Preise für Bilateralismus

Über 150 führende Geschäftsleute und Gäste folgten der Einladung der British-Schweizerischen Handelskammer für die Verleihung der ersten «British-Swiss Business Awards» nach Genf. Im Vorfeld wurde die Öffentlichkeit aus der Schweiz und Grossbritannien aufgefordert, ihre Favoriten zu nennen – gesucht waren Firmen und Persönlichkeiten, die die bilateralen Geschäftsbeziehungen zwischen der Schweiz

und Grossbritannien stärken. Die Côte International School aus Gland VD gewann in der Kategorie «Kundenservice». Die HSBC Private Bank durfte den Award für «Corporate Social Responsibility» entgegennehmen, während die Avaloq UK den Preis für das «Vielfersprechendste Unternehmen» gewann. Die Journalistin Ellen Wallace erlangte den Preis für den «Unbekannten Helden». (hz)

IMPRESSUM

Redaktion Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeber Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiado Group AG **Chefredaktor** Beat Balzli (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eiselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Unternehmen: Jürg Meier (Leitung/mji), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Gret Heer (gh), Jean-François Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw). Management: Thomas Pfister (Leitung/top), Madeleine Stäubli-Roduner (rod). Finanz: Armin Müller (Chefökonom/Co-Leitung/am), Samuel Gerber (Co-Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Urs Aeberli (ua), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Natalie Gratwohl (ng), Gerard Moinat (gmo). Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/ncb), Maja Kälin (maj) **Redaktion Bern** Synes Ernst (syn), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern, Telefon 031 312 06 68, Fax 031 311 39 20 **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahnmüller (kb), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Constantin Collmer (Athen/col), Patrick Chappatte (Karikaturist), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knüsel-Rietmann (M&R), Anna Catherin Loll (acl), Andreas Lusser (Kolumnist), Alex Macartney (Comic), Matthias Nikowitz (nk), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), Rudolf Trefzer (rt), John Wicks (jw), Robert Wildi (row) **Produktion/Layout** Roger Cavalli (Art Director/Leitung/Layout), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Beni Cuenat (Bildbearbeitung), Sandra Handler, Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektur** Urs Bochsler, Renate Brunner, Beat Koch, Pia Wolfensberger, Florian Vogler **Online** Reinhard Kronenberg (Leiter Digitale Medien), Redaktion: Volker Strohm (Leitung/vst), Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Laura Frommberg (laf), Reto Vasella (rcv), Kim Ghilardi (Praktikant/kgH), Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste). Technische Leitung: Tobias Soder. E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Jörg Tobuschat (Leitung), Maïke Juchler (stv.) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Adi Frei, Reto Fluri, Karin Urech, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung** Westschweiz Servais Y.F. Micolot, Caroline Ventura (Verkauf), E-Mail: caroline.ventura@axelspringer.ch, Telefon 022 949 06 60 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Delia Deane (stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 240.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 350.- (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 25.- (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 3.50; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «io management» wird sechsmal pro Jahr, die Publikation «Hautech» zweimal pro Jahr beigelegt, sie sind im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch Druck Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.